



*365 Tage sportlich aktiv*  
schwäbischer  
skiverband e.v.

## **Stellenausschreibung Content Manager Wintersport**

Wir sind ein wintersportbegeistertes Team, das ein gemeinsames Ziel verfolgt: Wir möchten das Leben von Menschen bereichern, indem wir sie für Bewegung in der winterlichen Natur und im Schnee begeistern und begleiten. Da wir nicht nur Gutes tun, sondern auch über unsere zahlreichen Kommunikationskanäle mehr darüber berichten möchten, suchen wir zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

### **Content Manager Wintersport (w/m/d – 70-100%)**

Als Digital Native hast du Interesse am aktuellen Zeit- sowie Sportgeschehen, vorzugsweise im Wintersport, und ein sicheres Gespür dafür, was die Klickzahlen für unsere Themen auf den digitalen Kanälen (Websites, Social Media, Apps) durch die Decke gehen lässt. Außerdem sorgst du für attraktiven Content in unseren Printpublikationen. Inhalte verpackst du genau passend für unsere Zielgruppen und je nach Plattform - mal informativ und sachlich, mal unterhaltsam und provokant. Du hast Spaß beim Verfassen eigener Beiträge und machst dank deiner journalistischen Fähigkeiten aus reinen Fakten spannendes Infotainment.

Dein Aufgabengebiet bei uns:

- Du bist mittendrin bei der inhaltlichen und konzeptionellen Gestaltung von Text-, Bild- und Videobeiträgen und verfasst eigenständig spannende Storys und redaktionelle Beiträge.
- Du sorgst dafür, dass unser Content zu den unterschiedlichen Kommunikationskanälen und externen wie auch internen Zielgruppen passt und wirksam ausgespielt wird.
- Du denkst dabei cross-medial, off- wie online. Das geht von unserem periodisch erscheinenden Print-Magazin über Presse- und PR-Arbeit, Homepage, Newsletter, Mailings und Social-Media-Kampagnen bis hin zu den SSV-Events.
- Du analysierst und optimierst die Leistung unserer Kommunikationsaktivitäten.
- Du beobachtest aktuelle Trends, bringst eigene Ideen aktiv in die redaktionelle Planung ein und treibst innovative Projekte eigenständig voran.
- Du begleitest die kommunikative Entwicklung unserer übergreifenden Themen wie Kinder- und Jugendschutz, Qualitätssicherung im Ehrenamt, unsere Marketing-Aktivitäten sowie unsere Events, das Schneesportfestival der Schulen, der Snow School Day oder das Saisonfinale im Pitztal und bist auf stetige Verbesserung bedacht.
- Du bist eng mit unseren Marketing-Aktivitäten vernetzt und sorgst für einen gelungen Markt- und Markenauftritt.

Das bringst du idealerweise mit:

- Du hast eine Ausbildung bzw. Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation, PR oder Digital Communication und besitzt Leidenschaft für Sport, Winter und Schnee.
- Du hast Lust, Verantwortung für Kommunikations-Projekte und -Themenbereiche zu übernehmen und sie erfolgreich umzusetzen.
- Du bringst einen selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeitsstil mit ausgeprägter Hands-On-Mentalität mit.
- Du bist ein kreativer Kopf, der auch konzeptionell denken kann und als Digital Native zeichnet dich dein Gespür für digitale Trends aus.

- Du bekommst bei Bildbearbeitungs- und Videoschnittsoftware keine kalten Füße und hast auch kein Problem damit, selbst vor einer Kamera zu stehen.
- Du sprichst a bisle Schwäbisch und mit Hochdeutsch kannst du dich in Wort und Schrift sehr gut anfreunden.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis 30.09.2022 per E-Mail an [peter.keller@online-ssv.de](mailto:peter.keller@online-ssv.de).

Bitte gib noch deinen Gehaltswunsch an und teile uns mit, ab wann du bei uns starten kannst.

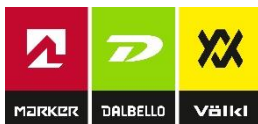
#### KONTAKT

Schwäbischer Skiverband e.V.

Peter Keller

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart



baden-württembergische bank  
iban DE41600501010002841030  
bic SOLADEST

steuer-nr 99059/01877